

REGULAMIN PROGRAMU „RODZINA Z GROCHOWSKI CONSTRUCTION”

(„Regulamin”)

§1. Organizator

Organizatorem Programu „Rodzina z Grochowski Construction” jest Grochowski Construction sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Wynalazek 3b /LU 2, 02-677 Warszawa), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000997842, NIP 5273024054, REGON 52343418500000, kapitał zakładowy: 10 000 000,00 zł, adres do korespondencji: Jagodne 2D 08-130 Kotuń, zwana dalej „Organizatorem”.

Program realizowany jest we współpracy ze Związkiem Dużych Rodzin „Trzy Plus” i skierowany jest wyłącznie do jego członków.

§2. Czas trwania Programu

Program „Rodzina z Grochowski Construction” obowiązuje od dnia 1.09.2025 r. do odwołania przez Organizatora, przy czym Organizator poinformuje o zakończeniu Programu z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację informacji w aplikacji Karta Dużej Rodziny (KDR) lub na stronie internetowej <https://grochowski.construction/pl/regulamin-programu-rodzina-z-grochowski-construction/>.

Umowy zawarte przed datą zakończenia Programu objęte są jej zasadami.

§3. Definicje

1. Program „Rodzina z Grochowski Construction” (dalej „Program”) – organizowany jest przez Grochowski Construction sp. z o.o., w ramach którego członkowie Związku Dużych Rodzin „Trzy Plus”, zamawiający wybudowanie Domu katalogowego lub nabywający nieruchomości w projektach deweloperskich, otrzymują rabaty, świadczenia pieniężne lub vouchery za każde posiadane i nowonarodzone dziecko. Program realizowany jest wyłącznie za pośrednictwem aplikacji Karta Dużej Rodziny (KDR).

2. Klient lub uczestnik Programu – osoba fizyczna bądź para pozostająca w związku tworzącym wspólne gospodarstwo domowe, będąca członkiem ZDR „Trzy Plus”, posiadająca aktywną Kartę Dużej Rodziny w aplikacji KDR, zlecająca Organizatorowi wybudowanie Domu katalogowego bądź nabywająca nieruchomość w projektach deweloperskich.

3. Dom katalogowy – dom jednorodzinny wybudowany przez Organizatora na nieruchomości stanowiącej przedmiot własności Klienta.

4. Dom w projektach deweloperskich – nieruchomość stanowiąca przedmiot własności Organizatora zabudowana domem jednorodzinnym, bliźniaczym, szeregowym lub lokalem mieszkalnym.

5. Bon bądź voucher – dokument (papierowy lub elektroniczny) uprawniający Klienta (posiadacza) do otrzymania określonego towaru, usługi lub zniżki.

§4. Zasady Programu

1. Klient, który zawrze z Organizatorem umowę o roboty budowlane, której przedmiotem będzie wybudowanie przez Organizatora Domu katalogowego na nieruchomości stanowiącej przedmiot własności Klienta – otrzymuje rabat w wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych) pomniejszający wynagrodzenie brutto należne Organizatorowi z tytułu wykonania robót polegających na budowie Domu katalogowego - za każde posiadane dziecko w momencie podpisania ww. umowy oraz do 12 miesięcy od podpisania ww. umowy dodatkowo rabat w wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych) za każde nowonarodzone dziecko, („Wariant I”),

2. Klient, który zawrze z Organizatorem umowę deweloperską, której przedmiotem będzie zobowiązanie do zabudowania nieruchomości stanowiącej przedmiot własności Organizatora domem jednorodzinnym, bliźniaczym, szeregowym lub lokalem mieszkalnym i przeniesienia na Klienta własności tejże nieruchomości – otrzymuje rabat w wysokości 5.000 zł (pięciu tysięcy złotych) pomniejszający cenę należną Organizatorowi z tytułu sprzedaży ww. nieruchomości - za każde dziecko w momencie podpisania ww. umowy oraz do 12 miesięcy od podpisania ww. umowy dodatkowo rabat w wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych) za każde nowonarodzone dziecko („Wariant II”).

3. Do Programu kwalifikują się Klienci, którzy zawarli umowę w okresie Programu, nie odstąpili od niej, nie posiadają zaległości płatniczych oraz są członkami ZDR „Trzy Plus”.

4. Warunkiem przyznania rabatu jest okazanie aktu urodzenia dziecka oraz oświadczenia o pozostawaniu dziecka na utrzymaniu Klienta.

5. Kwoty promocyjne mogą być realizowane jako rabat, potrącenie, bon lub voucher.

6. Nie można łączyć Wariantu I i Wariantu II.

§5. Ograniczenia

1. Program nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

2. Program dotyczy wyłącznie nowych umów.

3. Program dostępny jest wyłącznie dla członków ZDR „Trzy Plus” korzystających z aplikacji KDR.

§6. Postanowienia końcowe

1. Świadczenia przyznane w ramach Programu mogą stanowić przychód w rozumieniu przepisów podatkowych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub zakończenia Programu z zachowaniem praw nabytych.

3. Regulamin dostępny jest w aplikacji KDR, na stronie internetowej www.3plus.pl/pl/grochowski oraz w siedzibie Organizatora.

4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.